



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

_____ Е. Б. Гафурова

«13» января 2022 г.

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры

Международное гостеприимство

Форма обучения: *очная*
Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2022

Содержание

1. Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
2. Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика
3. Рынок гостиничных услуг стран АТР
4. Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса
5. Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг
6. Методы исследования
7. Управление гостевым сервисом
8. Цифровой туризм и гостеприимство
9. Деловая коммуникация (Business Communication)
10. Управленческая экономика
11. Управление сотрудниками в инновационной экономике
12. Психология коммуникаций
13. Критическое и проектное мышление
14. Глобальная научная коммуникация
15. Управление продажами и доходностью гостиниц
16. Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства
17. Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства
18. Стандарты гостиничного сервиса
19. Индустрия СПА и курортов
20. Международный опыт управления отелями

Аннотация дисциплины

«Skills for study in Economics and Management

(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий *72 часа*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *108 часа*.

Язык реализации: английский

Цель:

Формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации;
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как научно-исследовательская работа, дизайн исследовательского проекта, школа молодого автора.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке	Знает правила порождения лексически и грамматически правильных устных и письменных высказываний Умеет порождать подготовленную и неподготовленную устную и письменную речь в ситуациях межкультурного профессионального общения в пределах изученного языкового материала Владеет навыками составления академических текстов разных жанров на иностранном языке

		<p>УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях</p>	<p>Знает нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p> <p>Умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p> <p>Владеет навыками ведения академических и профессиональных дискуссий на иностранном языке</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p>	<p>Знает о ценностных системах представителей других культур, участвующих в академической коммуникации</p> <p>Умеет работать с собственными предубеждениями, стереотипами, когнитивными искажениями в отношении представителей других культур, участвующих в академической коммуникации</p> <p>Владеет навыками межкультурного взаимодействия</p>

		<p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей различных этносов и конфессий, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знает правила социального и профессионального взаимодействия, не допуская стереотипов, предвзятости суждения;</p> <p>Умеет определять и учитывать особенности поведения и мотивации людей различных социальных, этнических групп в процессе взаимодействия с ними в ситуациях делового общения</p> <p>Владеет навыками социального и профессионального взаимодействия в межкультурной среде</p>
	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.2 - Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>	<p>Знает нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках;</p> <p>Умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику;</p> <p>Владеет навыками ведения академических и профессиональных дискуссий на иностранном языке</p>
	<p>ОПК-6 Способен планировать и применять</p>	<p>ОПК -6.1 Планирует научно-прикладные исследования в</p>	<p>Знает критерии оценки качества научных исследований;</p>

<p>подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет отбирать и оценивать информацию по научной тематике, в том числе, иноязычных авторов;</p> <p>Владеет навыками оценки и обобщения результатов научных исследований</p>
	<p>ОПК -6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знает способы анализа научных публикаций;</p> <p>Умеет определять качественные характеристики результатов исследований</p> <p>Владеет навыками оценки и обобщения результатов научных исследований</p>
	<p>ОПК -6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p> <p>Умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику;</p> <p>Владеет навыками ведения академических и профессиональных дискуссий на иностранном языке</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётные единицы / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, контроль - 45 часов (подготовка к экзамену), в рамках дисциплины предусмотрен онлайн-курс «Менеджмент для менеджеров отелей»- 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Задачи:

- сформировать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий;
- сформировать понимание экономики туризма и гостеприимства;
- изучить отраслевые и региональные особенности функционирования рынка туристских и гостиничных услуг;
- сформировать стратегическое мышление в сфере индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, на основе обучения в бакалавриате (43.03.03 Гостиничное дело)

УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-2-способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-1- способен осуществлять управление ресурсами и персоналом

департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-3- способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса, ПК-4 осуществлять коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам», ПК-5- способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, полученные в результате изучения дисциплин «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Индустрия гостеприимства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление гостевым сервисом», «Управление продажами и доходностью гостиниц», «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства», формирующих компетенции УК-2-способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, УК-3- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, УК-5- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, ОПК-3- способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-1-способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-2- способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-3-способен управлять проектами и изменениями в сфере гостеприимства и общественного питания, ПК-4-способен эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплинам)
--	--	---	---

Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	Знает направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания;
			Умеет формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
			Умеет использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает принципы контроля за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

			<p>Умеет осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
--	--	--	--

Результаты обучения на данной дисциплине также формируются в рамках других дисциплин, таких как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управленческая экономика», «Управление сотрудниками в инновационной экономике».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» применяются дистанционные образовательные технологии онлайн – курсы «Менеджмент для менеджеров отелей», «Управление сотрудниками в инновационной экономике», «Психология коммуникаций», и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Рынок гостиничных услуг стран АТР

Общая трудоемкость дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание источников получения информации о разнообразии культур народов АТР;
- сформировать навыки разработки программ гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп;
- сформировать навыки разработки стратегий организаций сферы гостеприимства и общественного питания и оценки их экономической эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Управленческая экономика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного

бизнеса», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Управление продажами и доходностью гостиниц», формирующих компетенции УК-1, УК-3, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знает: источники получения информации о разнообразии культур народов АТР. Умеет: выделять и анализировать важнейшие идеологические и ценностные особенности культур народов АТР. Владеет навыками: разработки программ гостеприимства с учётом разнообразия культур народов АТР.
УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и		Знает: алгоритм разработки программ гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп. Умеет: разрабатывать	

		<p>конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>	<p>программы гостиничных услуг с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>Владеет навыками: развития программ межкультурного взаимодействия посетителей региона из стран АТР.</p>
	<p>ОПК - 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК – 5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет: разрабатывать и внедрять экономические стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками: оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
		<p>ОПК – 5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии</p>	<p>Знает: основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет: разрабатывать стратегии развития организаций сферы</p>

		<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками: оценки эффективности стратегий развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
		<p>ОПК – 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет: разрабатывать управленческие решения для организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками: оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>

Учебным планом дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» не предусмотрено применение дистанционных образовательных технологии и методов активного обучения.

Аннотация дисциплины

Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание основные понятия в сфере стратегического планирования;
- сформировать знание отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности;
- сформировать навыки разработки стратегий организаций сферы гостеприимства и общественного питания и оценки их экономической эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5; ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-4, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление продажами и доходностью гостиниц», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин,

как «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Управление продажами и доходностью гостиниц», формирующих компетенции УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает: источники возникновения возможных проблемных ситуаций в коллективных средствах размещения. Умеет: анализировать проблемные ситуации как систему, выявлять её составляющие и связи между ними. Владеет навыками: критической оценки надежности информации, необходимой для решения проблемной ситуации.
		УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной	Знает: источники возникновения возможных рисков в работе коллективных средств размещения. Умеет: разрабатывать

		<p>ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов.</p> <p>Владеет навыками: разработки мероприятий риск-менеджмента в коллективных средствах размещения.</p>
<p>Организационно-управленческая</p>	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает: основы командной работы.</p> <p>Умеет: формировать команду для достижения поставленных целей.</p> <p>Владеет навыками: разработки стратегии командной работы для достижения поставленных целей.</p>
		<p>УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p>	<p>Знает: основы командной работы.</p> <p>Умеет: руководить командой работой для достижения поставленных целей.</p> <p>Владеет навыками: выработки и реализации коллегиальных решений.</p>

	<p>ОПК - 2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК – 2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет: разрабатывать и внедрять программы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками: оценки эффективности управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>ОПК – 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>		<p>Знает: основы формирования стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет: разрабатывать стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеет навыками: оценки эффективности стратегий развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	
<p>ОПК – 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности</p>		<p>Знает: основы управленческой деятельности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	

		<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Умеет: разрабатывать управленческие решения для организаций сферы гостеприимства и общественного питания и осуществлять контроль за их выполнением.</p> <p>Владеет навыками: оценки экономической эффективности управленческих решений в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
--	--	---	---

Учебным планом дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» не предусмотрено применение дистанционных образовательных технологии и методов активного обучения.

Аннотация дисциплины

«Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе (в 3 семестре) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часов (в том числе на подготовку к экзамену 36 часов).

Язык реализации: русский

Цель: Формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления маркетинговыми коммуникациями и цифровым маркетингом компании.

Задачи:

- рассмотреть сущность маркетинговых коммуникаций и структуру системы маркетинговых коммуникаций;
- уточнить процесс управления маркетинговыми коммуникациями;
- проанализировать основные направления исследований в области продвижения;
- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть направления, виды и каналы цифрового маркетинга;
- уточнить особенности комплексного продвижения с помощью цифрового маркетинга и веб-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Критическое и проектное мышление» и «Цифровой туризм и гостеприимство», обучающийся должен быть готов к прохождению производственных практик (4 семестр), выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальная	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	<i>знает</i> направления исследований в области продвижения и контроля качества оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства <i>умеет</i> описывать параметры целевой аудитории и исследовать ее мнение, медиа-поведение и медиа-предпочтения; проводить исследование коммуникационных возможностей рекламного рынка <i>владеет</i> навыками разработки инструментария для контроля качества оказания услуги, исследования медиапредпочтений и медиаповедения целевой аудитории

		<p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p><i>знает</i> процесс планирования маркетинговых коммуникаций; методы расчета бюджета продвижения и методы оценки эффективности продвижения <i>умеет</i> разрабатывать совокупность стратегических решений в области продвижения организации <i>владеет</i> методами расчета бюджета продвижения и методами оценки эффективности продвижения; технологиями планирования маркетинговых коммуникаций предприятия</p>
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ОПК-4.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><i>знает</i> базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; структуру комплекса маркетинговых коммуникаций, цели, задачи и особенности основных и альтернативных видов продвижения; понятийный аппарат, содержание и структуру цифрового маркетинга <i>умеет</i> осуществлять моделирование комплекса маркетинговых коммуникаций для предприятия; моделировать комплекс диджитал-продвижения для предприятия сферы для предприятия сферы туризма и гостеприимства <i>владеет</i> навыками разработки системы маркетинговых коммуникаций организации; владеет навыками разработки структуры комплекса диджитал-продвижения для предприятия сферы туризма и гостеприимства и разработки Landing page</p>
		<p>ОПК-4.2 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><i>знает</i> инновационные направления развития цифрового маркетинга, способствующие эффективным продажам; рекламные кабинеты и сервисы настройки и размещения рекламы в интернет <i>умеет</i> разрабатывать формы цифрового маркетинга для предприятия сферы туризма и гостеприимства, способствующие эффективным продажам <i>владеет</i> навыками разработки стратегии диджитал-продвижения для предприятия сферы туризма и гостеприимства, способствующие эффективным продажам; навыками</p>

			разработки программы формирования бренда с помощью цифрового маркетинга
		ОПК-4.3 Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	<i>знает</i> сущность веб-аналитики, ее современные тенденции развития, технологии и сервисы; <i>умеет</i> выявлять тенденции в поведении посетителей сайта; <i>владеет</i> навыками оценки эффективности каналов продвижения в сервисах веб-аналитики.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, кейс-задачи и многоуровневые задания и задачи.

Аннотация дисциплины

Методы исследования

Общая трудоемкость дисциплины «Методы исследования» составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание основ организации проектной деятельности;
- сформировать навыки разработки планов и заданий по реализации проекта с учётом факторов неопределённости и возможных рисков;
- сформировать навыки планирования и организации научно-прикладных исследований;
- сформировать навыки представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в научной среде;
- сформировать навыки осуществления педагогической деятельности и осуществления текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5; ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-4, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма:

теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление продажами и доходностью гостиниц», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Управление продажами и доходностью гостиниц», формирующих компетенции УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Методы исследования» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсаль-ных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков	Знает: основы проектной деятельности. Умеет: применять методические и нормативные документы при разработке проектов. Владеет навыками: разработки планов и заданий по реализации проекта с учётом факторов неопределённости и возможных рисков.
		УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана	Знает: этапы жизненного цикла проекта. Умеет: вносить необходимые изменения в план реализации проекта. Владеет навыками:

		реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла	проектной деятельности.
	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК- 6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знает: основы планирования научно-прикладных исследований. Умеет: планировать организацию научно-прикладных исследований. Владеет навыками: проведения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
		ОПК- 6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: основы организации научно-прикладных исследований. Умеет: планировать организацию научно-прикладных исследований. Владеет навыками: применения методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.
		ОПК- 6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в	Знает: основы подготовки результатов научно-прикладных исследований для представления в научной среде.

		<p>сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Умеет: представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в научной среде.</p> <p>Владеет навыками: презентации сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях.</p>
	<p>ОПК - 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ОПК – 7.1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основы осуществления педагогической деятельности.</p> <p>Умеет: организовывать педагогическую деятельность.</p> <p>Владеет навыками: осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
		<p>ОПК – 7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по</p>	<p>Знает: основные формы и методы подготовки занятий по основным профессиональным образовательным программам и</p>

		<p>основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>дополнительным профессиональным программам.</p> <p>Умеет: разрабатывать программы проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p> <p>Владеет навыками: проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p>
		<p>ОПК – 7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>	<p>Знает: основы осуществления текущего контроля знаний.</p> <p>Умеет: планировать результаты обучения.</p> <p>Владеет навыками: осуществления текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.</p>

Учебным планом дисциплины «Методы исследования» не предусмотрено применение дистанционных образовательных технологии и методов активного обучения.

Аннотация дисциплины

«Управление гостевым сервисом»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 академических час.. Является дисциплиной обязательной части Б1«Дисциплины (модули)», изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 81 час.

Язык реализации - русский

Цель – создать у студентов систему знаний о гостевом сервисе в сфере гостеприимства, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития гостевого сервиса;
- изучение особенностей сервиса в гостиничных комплексах.
- изучение организации сервиса на предприятиях гостеприимства.

Для успешного изучения у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способность осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2);
- способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5).

Предварительные компетенции приобретены в результате изучения

дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление сотрудниками в инновационной экономике», «Рынок гостиничных услуг стран АТР».

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственной практики (организационно-управленческой и преддипломной практики):

- способность осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-1);
- способность управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-2);
- способность управлять проектами и изменениями в сфере гостеприимства и общественного питания (ПК-3);
- способность эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами (ПК-4);
- способность применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков	Знает методические и нормативные документы, касающиеся организации сервиса гостиничных предприятий, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков; Умеет разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания

		<p>УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков</p> <p>Знает, как осуществлять контроль за реализацией проекта, принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Умеет осуществлять контроль за реализацией проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла</p>
--	--	---	--

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-3.1 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает стандарты качества обслуживания, показатели качества услуг и процесса обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК-3.2 Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает процесс внедрения системы качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК-3.3 Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и	Знает методы контроля и оценки качества гостиничных услуг и

		общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, с учетом мнения потребителей	услуг предприятий питания, измерения удовлетворенности потребителей и персонала Умеет контролировать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, с учетом мнения потребителей
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление гостевым сервисом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс- стади

Аннотация дисциплины

Цифровой туризм и гостеприимство направление

43.04.03 Международное гостеприимство

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц / 252 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах. Оценка степени освоения курса осуществляется экзаменом в 1 семестре и зачетом во 2 и зачетом с оценкой в 3 семестрах. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, лабораторных 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 153 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции, необходимые для построения технологической концепции цифровой туристской организации, нахождения и внедрения новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Задачи:

- познакомиться со способами изучения поведения и предпочтений туристов с помощью анализа результатов поисковых запросов;
- изучить основы сбора и анализа данных, современные средства разработки программного обеспечения для организации размещения и общественного питания;
- научиться принципам дизайна графического пользовательского интерфейса компьютерной программы, используемой для анализа пользовательских предпочтений.

В рамках изучения учебной дисциплины для формирования у студентов необходимых компетенций требуется синтез теоретических знаний, получаемых на лекционных занятиях и умений, закрепляемых при выполнении практических работ.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должна быть сформирована следующая универсальная компетенция: УК-2, Способен

управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Эта предварительная компетенция формируется у студентов в 1 семестре при освоении дисциплины «Методы исследований», относящейся к обязательной части ОП.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, относятся к компетенциям ОПК-1 и ОПК-6. ОПК-6 также формируется при овладении дисциплинами: «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и «Методы исследований». Результаты обучения характеризуют формирование следующих компетенций, характеризующихся индикаторами их достижения:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	знает основные принципы моделирования структуры организации размещения и общественного питания; умеет отразить структуру профильной организации с помощью современных программных комплексов; владеет навыками работы с современным программным обеспечением для графического и концептуального моделирования деятельности организации размещения и общественного питания.
программного обеспечения в деятельности организаций сферы	ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы	знает принципы и подходы к разработке методов автоматизации в выбранной предметной области; умеет подбирать средства для реализации принципов автоматизации и

гостеприимства и общественного питания	гостеприимства и общественного питания	реинжиниринга в выполнении задач, стоящих перед туристским предприятием; владеет навыками разработки технического задания для решения задач цифровизации.
	ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере гостеприимства и общественного питания	знает принципы функционирования сети Интернет, основы поиска открытых источников данных в сфере гостеприимства; структуру проекта современных географических информационных систем (ГИС); умеет выполнить сбор фактической информации, необходимой для организации размещения и питания туристов и представить его в виде проекта ГИС; владеет навыками анализа данных и технологиями принятия решений, основанными на фактических данных.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.	знает методы исследований, применимые в сфере профессиональной деятельности – теоретические и практические; умеет планировать стадии проводимого исследования: сбор фактического материала, подготовку данных, их обработку, создание, валидацию модели и интерпретацию результатов; владеет техникой и технологиями научно-прикладных исследований, включая современную вычислительную технику, протоколы передачи и хранения данных.
	ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	знает основные методы и технологии исследований (сбор фактического материала, моделирование, постановка эксперимента, выбор целевой аудитории, анализ фокус-группы и другие); умеет выявить особенности поиска мест размещения целевой аудиторией, проанализировать данные поисковых запросов и сформировать предложение, отвечающее состоянию рынка;

		владеет особенностями применения ГИС для анализа и модернизации транспортной инфраструктуры и мест размещения.
	ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях.	<p>знает основные принципы интерпретации результатов анализа фактического материала, подтверждения или опровержения рабочих гипотез и построения выводов;</p> <p>умеет экспортировать и визуализировать материалы ГИС проекта, содержащего информацию о местах размещения и питания туристов;</p> <p>владеет методами подготовки и написания научных отчетов, разработки докладов и презентаций, визуализаций; способен грамотно структурировать и излагать материал.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой туризм и гостеприимство» применяются следующие дистанционные образовательные технологии асинхронного электронного обучения: получение заданий и сопроводительных материалов, а также предоставление выполненных работ через интернет (систему MS Teams, по электронной почте).

Аннотация дисциплины

Business Communication

(Деловая коммуникация)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части МОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 72 часа, а также выделено 72 часа на самостоятельную работу студента.

Язык реализации: английский

Цель:

изучение теоретического материала практического и академического характера, а также материалов современных исследований в сфере сервиса – туризма и гостеприимства - об особенностях делового общения, практики и этикета бизнес деятельности предприятий гостиничного сервиса и применение полученных знаний в исследовательских, академических и практических целях.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях бизнес- коммуникации в гостиничном сервисе ; научиться вести англоязычную беседу в пределах тематики, связанной с бизнес деятельностью в туризме и гостеприимстве;
- развить способность применять теоретические знания при выполнении академических и практических заданий по анализу и

критике современных исследований в сфере гостиничного и туристского сервиса;

- ознакомить студентов с межкультурными особенностями делового общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного бизнес общения в рамках, изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Business Communication (Деловая коммуникация)» у обучающихся должны сформироваться следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном (английском) языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-1)

-способность осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды на английском языке (УК-3)

Данные компетенции должны быть получены в результате изучения таких дисциплин, как «Иностранный язык (английский)» и «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», в результате изучения которых обучающийся должен быть готов к освоению дисциплины «Business Communication (Деловая коммуникация)».

В результате изучения данной дисциплины, обучающиеся должны сформировать следующие универсальные и общие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
--------------------------------	--------------------------------

<p>УК-4 Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе и на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>Знает</p>	<p>Какие источники информации необходимо использовать в работе для того, чтобы проанализировать и оценить существующие коммуникативные технологии и технологические риски.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Использовать коммуникационные англоязычные навыки в соответствующих учебных и профессиональных ситуациях.</p>
<p>УК-6 Способность определять и реализовывать приоритеты собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования с учетом требований рынка труда и собственной компетентности.</p>	<p>Знает</p>	<p>Различные концепции туристских предприятий, действующих стандартов, принципы эффективной стратегии формирования политики оценки рисков сервисного предприятия.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Использовать их в собственной деятельности при выполнении академических и практических заданий в соответствующих учебных и профессиональных ситуациях.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Business communication (Деловая коммуникация)» применяются следующие методы активного/ интерактивного

обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, презентации, круглые столы, конференции, а также основные методы дистанционного обучения.

Аннотация дисциплины

Управленческая экономика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи:

- сформировать знания основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучить множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработать умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-2 (Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), УК-1 (Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать

стратегию действий), ОПК -4, (Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма) полученные в результате изучения дисциплин: Критическое и проектное мышление, Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика (перечислить), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы исследования, Цифровой туризм и гостеприимство.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	знает перспективы развития организаций сферы туризма умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма
		ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает, как разрабатывать экономическую стратегию организаций сферы туризма умеет внедрять экономические стратегии организаций сферы туризма

		ОПК 5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	Знает как оценить экономическую эффективность управленческих решений Умеет вырабатывать управленческие решения и внедрять экономическую стратегию организаций сферы туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	Знает как формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания Умеет формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК - 2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	Знает основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма Умеет использовать основные методы и приемы анализа,

			<p>моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма</p>
		<p>ОПК- 2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма</p>	<p>Знает как реализуется стратегия деятельности организаций в сфере туризма</p> <p>Умеет осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма</p>

Аннотация дисциплины

Управление сотрудниками в инновационной экономике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических часов не предусмотрено, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 100 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по выявлению и решению проблем управления в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания на основе методов и инструментов, моделирования и стратегического планирования.

Задачи:

- изучить систему стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания;
- изучить основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- приобрести умение по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания;
- приобрести умение применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- приобрести умение осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Цифровой туризм и гостеприимство» «Глобальная научная коммуникация», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Психология коммуникаций», формирующих компетенции: способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания; способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания	<i>знает</i> систему стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания; <i>умеет</i> разрабатывать и реализовывать системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания;

	<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><i>знает</i> основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания <i>умеет</i> применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p>
	<p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><i>знает</i> стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания; <i>умеет</i> осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление сотрудниками в инновационной экономике» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

Аннотация дисциплины

Психология коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических часов не предусмотрено, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 100 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в области индустрии гостеприимства и общественного питания на основе современных коммуникативных технологий, идеологических и ценностных систем, сформировавшиеся в ходе исторического развития, особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

Задачи:

- изучить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- изучить разнообразие культур, особенности деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
- приобрести умение по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания;
- приобрести умение применять современные коммуникативные технологии, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую

документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;

- приобрести умение представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях;

- приобрести умение выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий и обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Цифровой туризм и гостеприимство» «Глобальная научная коммуникация», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Психология коммуникаций», формирующих компетенции: способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания; способен осуществлять

стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке.	<i>знает:</i> современные коммуникативные технологии при установлении контактов <i>умеет:</i> применять современные коммуникативные технологии, составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке;
		УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях.	<i>знает:</i> основы и последовательность выполнения исследовательской и/или проектной деятельности; <i>умеет:</i> представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности, организовывать их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвовать в академических и профессиональных дискуссиях;
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.	<i>знает:</i> идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; <i>умеет:</i> проводить анализ важнейших идеологических и ценностных систем;
		УК-5.2 Выстраивает социальное и	<i>знает:</i> особенности деловой и общей культуры

	я.	профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.	представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; <i>умеет:</i> выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий и обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.
--	----	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление сотрудниками в инновационной экономике» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

Аннотация дисциплины

Критическое и проектное мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом с оценкой*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *12 часов*, практических занятий *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *96 часов*.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать у обучающихся компетенции критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий.

Задачи:

Сформировать навыки:

- анализа проблемной ситуации как системы, выявления её составляющих и связей между ними, определения и критической оценки надежности требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации
- разработки и содержательной аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, сценария реализации стратегии, определения возможных рисков и разработки путей их устранения.

После освоения дисциплины, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)», формирующую компетенции ПК-4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами, ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и

методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Компетенции, формируемые дисциплиной «Критическое и проектное мышление», также изучаются в рамках таких дисциплин, как «Туризм впечатлений», «Managerial Economics (Управленческая экономика)».

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Критическое и проектное мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает об основных этапах анализа проблемной ситуации Умеет выявить проблему, определить составляющие формулировки проблемы, выявить связи между элементами проблемной ситуации Владеет навыками анализа проблемной ситуации и оценки информации
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает понятие и принципы проведения фрейминга проблемной ситуации; Умеет рассматривать проблемную ситуацию с разных сторон с учетом позиции разных стейкхолдеров проекта; Владеет инструментами фрейминга проблемной ситуации, в т.ч. инструментами определения, анализа и оценки стейкхолдеров проекта

		<p>УК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>Знает принципы критического мышления;</p> <p>Умеет критически оценивать поступающую информацию с учетом различных источников этой информации;</p> <p>Владеет методами критической оценки информации проекта;</p>
	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p>	<p>Знает: основы командной работы.</p> <p>Умеет: формировать команду для достижения поставленных целей.</p> <p>Владеет навыками: разработки стратегии командной работы для достижения поставленных целей.</p> <p>Знает: основы командной работы.</p> <p>Умеет: руководить командой работой для достижения поставленных целей.</p> <p>Владеет навыками: выработки и реализации коллегиальных решений.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Критическое и проектное мышление» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Глобальная научная коммуникация

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *4 часов*, практических *32 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *72 часа*.

Язык реализации: русский

Цель:

Обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества в условиях цифровизации в быстроменяющемся мире.

Задачи:

- дать представление об основных структурных и содержательных элементах и инструментах научной коммуникации;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и навыков системного мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий коммуникации;
- создать условия для знакомства и формирования первичных навыков работы с цифровыми инструментами и объектами цифровой среды, необходимыми для обеспечения эффективной научной и профессиональной коммуникации;
- создать условия для эффективного междисциплинарного командного взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения; способность

осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Критическое и проектное мышление», «Академические навыки в области экономики и менеджмента», а также к научно-исследовательской и проектной работе), формирующих компетенции УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знает об основных этапах анализа проблемной ситуации Умеет выявить проблему, определить составляющие формулировки проблемы, выявить связи между элементами проблемной ситуации Владеет навыками анализа проблемной ситуации и оценки информации

Коммуникация	<p>УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 – Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p>	<p>Знает о жанрах устной и письменной коммуникации (включая электронный формат) академического, делового и профессионального характера</p> <p>Умеет составлять типовую деловую документацию и тексты по широкому и узкому профилю академической и профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками использования коммуникативных технологий в ситуациях межкультурного академического и профессионального общения</p>
		<p>УК-4.2 – Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях</p>	<p>Знает основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, правила ведения дискуссии</p> <p>Умеет составить текст публичного выступления по результатам академической деятельности и представить его публично, в том числе, используя информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Владеет навыками ведения академической и профессиональной дискуссии</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	УК-5.1 – Анализирует важнейшие	Знает основы идеологических и

	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития Умеет формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, учитывая и согласовывая культурные, идеологические и этнические различия Владеет навыками организации межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
		УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	Знает основы межкультурного и межэтнического взаимодействия Умеет определять и учитывать особенности поведения и мотивации людей различных социальных, этнических групп в процессе взаимодействия с ними в ситуациях делового общения Владеет навыками социального и профессионального взаимодействия в межкультурной среде

Научно-исследовательские	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1 Обосновывает выбор бизнес концепций и методов моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	<p>Знает бизнес концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий</p> <p>Умеет применить методы выбора концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий</p> <p>Владеет навыками проведения анализа выбора концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий</p>
		ПК-5.2 На основе использования бизнес-исследования проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий	<p>Знает научные методы, на основе которых проводится обоснование стратегических решений по развитию предприятий</p> <p>Умеет применять соответствующие методы обоснования стратегических решений по развитию предприятий</p> <p>Владеет навыками применения научных методов для обоснования стратегических решений по развитию предприятий</p>
		ПК-5.3 Владеет навыками работы с большим объемом информации	<p>Знает принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, критерии оценки надежности источников информации</p> <p>Умеет применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; умеет осуществить отбор</p>

			качественных источников информации Владеет практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации; навыками оценки надежности источников информации
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Глобальная научная коммуникация» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-дискуссия, игра, разработка портфолио.

Аннотация дисциплины

Управление продажами и доходностью гостиниц

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

ознакомление слушателей с современными тенденциями развития гостиничного бизнеса, проблемами увеличения доходов гостиничных предприятий в условиях жесткой конкуренции, организации производства гостиничного продукта для различных категорий потребителей, управлением продажами в гостиничном бизнесе.

Задачи:

- формирование системы теоретических знаний о концепции управления доходами гостиничного предприятия, особенностях ценообразования и базовых стратегиях;
- формирование знаний о зарубежном и отечественном опыте управления доходами и формирования тарифной политики отеля;
- развитие навыков и умений выявления недостаточного уровня доходов гостиничного предприятия, устранения узких мест с учетом конкретной ситуации;
- развитие навыков и умений использования методов ценообразования, формирования тарифов для различных каналов продаж гостиничных услуг.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ОПК-1, полученные в результате изучения дисциплин: Управленческая экономика, Цифровой туризм и гостеприимство, обучающийся должен быть готов к

изучению таких дисциплин, как: *Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства, формирующих компетенции ПК-2, ПК-3, ПК-4.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-2 Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-2.1 Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания; определяет перспективность инноваций	Знает: Сущность критического анализа проблемных ситуаций Умеет: Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие Владеет навыками: Определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи

		<p>ПК-2.2.</p> <p>Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает:</p> <p>Информацию для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>Умеет: При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок</p> <p>Владеет навыками: Формировать собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>
		<p>ПК-2.3.</p> <p>Организует работу в условиях неопределенности и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знает:</p> <p>Варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Умеет: Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности</p>

			Владеет навыками: использования результатов анализа в профессиональной деятельности
	ПК-3 Способен управлять проектами и изменениями в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК-3.1 Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактики гостиничного комплекса	Знает: основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; Умеет: проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия, Владеет навыками: методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики;
		ПК-3.2. Иницирует проекты, направленные на развитие и	Знает: теоретические основы управления персоналом

		<p>повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли</p>	<p>гостиничного предприятия,</p> <p>Умеет:</p> <p>планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта,</p> <p>Владеет навыками: отбора и работы с персоналом гостиничного предприятия, проведения оценки результатов деятельности персонала,</p>
		<p>ПК-3.3.</p> <p>Управляет ресурсами проекта</p>	<p>Знает:</p> <p>теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта;</p> <p>нормативно-техническую базу разработки;</p> <p>технические регламенты, санитарные нормы и правила;</p> <p>Умеет:</p> <p>обеспечивать</p>

			<p>координацию действий со всеми функциональным и подразделениями гостиницы и других средств размещения;</p> <p>Владеет навыками: методами разработки и предоставления гостиничного продукта;</p>
	<p>ПК-4</p> <p>Способен эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами</p>	<p>ПК-4.1</p> <p>Взаимодействует с заинтересованными сторонами проекта</p>	<p>Знает:</p> <p>основы организационного проектирования гостиничного продукта;</p> <p>Умеет:</p> <p>понимать основные принципы управления проектами;</p> <p>профессионально й карьеры персонала;</p> <p>Владеет навыками: методами и приемами стимулирования роста</p>

			производительности труда и профессиональной квалификации персонала;
		ПК-4.2. Управляет заинтересованными сторонами проекта	Знает: методы и инструменты разработки и управления проектами; Умеет: планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта, Владеет навыками: бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия;
		ПК-4.3. Устанавливает и поддерживает внешние контакты полезные для бизнеса	Знает: методы подбора и оценки, стимулирования и развития персонала, механизмы планирования профессионального роста;

			<p>Умеет: Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет навыками: методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики</p>
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Управление продажами и доходностью гостиниц» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия, лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация дисциплины

Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

ознакомление слушателей с современными тенденциями развития гостиничного бизнеса, проблемами увеличения доходов гостиничных предприятий в условиях жесткой конкуренции, организации производства гостиничного продукта для различных категорий потребителей, управлением продажами в гостиничном бизнесе.

Задачи:

- формирование системы теоретических знаний о концепции управления доходами гостиничного предприятия, особенностях ценообразования и базовых стратегиях;
- формирование знаний о зарубежном и отечественном опыте управления доходами и формирования тарифной политики отеля;
- развитие навыков и умений выявления недостаточного уровня доходов гостиничного предприятия, устранения узких мест с учетом конкретной ситуации;
- развитие навыков и умений использования методов ценообразования, формирования тарифов для различных каналов продаж гостиничных услуг.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ОПК-1, полученные в результате изучения дисциплин: Управленческая экономика, Цифровой туризм и гостеприимство, обучающийся должен быть готов к

изучению таких дисциплин, как: *Управление доходностью и продажами гостиниц ПК-2, ПК-3, ПК-4.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-2 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства	ПК-2.1 Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства	Знает: Сущность критического анализа проблемных ситуаций Умеет: Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие Владеет навыками: Определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		ПК-2.2. Осуществляет выбор методов	Знает: Информацию для решения

		<p>оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства</p>	<p>поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>Умеет: При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок</p> <p>Владеет навыками: Формировать собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>
		<p>ПК-2.3.</p> <p>Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p>	<p>Знает: Варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Умеет: Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками: использования результатов анализа</p>

			профессионально й деятельности
	<p>ПК-3</p> <p>Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-3.1</p> <p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p>	<p>Знает:</p> <p>основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела;</p> <p>Умеет:</p> <p>проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия,</p> <p>Владеет навыками: методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики;</p>
		<p>ПК-3.2.</p> <p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p>	<p>Знает:</p> <p>теоретические основы управления персоналом гостиничного предприятия,</p> <p>Умеет:</p> <p>планировать и осуществлять</p>

			<p>контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта,</p> <p>Владеет навыками: отбора и работы с персоналом гостиничного предприятия, проведения оценки результатов деятельности персонала,</p>
		<p>ПК-3.3.</p> <p>Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>	<p>Знает:</p> <p>теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта;</p> <p>нормативно-техническую базу разработки;</p> <p>технические регламенты, санитарные нормы и правила;</p> <p>Умеет:</p> <p>обеспечивать координацию действий со всеми функциональным и подразделениями гостиницы и</p>

			<p>других средств размещения;</p> <p>Владеет навыками: методами разработки и предоставления гостиничного продукта;</p>
	<p>ПК-4</p> <p>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ПК-4.1</p> <p>Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства</p>	<p>Знает: основы организационного проектирования гостиничного продукта;</p> <p>Умеет: понимать основные принципы управления проектами;</p> <p>профессиональной карьеры персонала;</p> <p>Владеет навыками: методами и приемами стимулирования роста производительности труда и профессиональной квалификации персонала;</p>
		<p>ПК-4.2.</p> <p>Разрабатывает стратегический</p>	<p>Знает:</p> <p>методы и инструменты</p>

		<p>план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства</p>	<p>разработки и управления проектами;</p> <p>Умеет:</p> <p>планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта,</p> <p>Владеет навыками: бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия;</p>
		<p>ПК-4.3.</p> <p>Использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства</p>	<p>Знает:</p> <p>методы подбора и оценки, стимулирования и развития персонала, механизмы планирования профессионального роста;</p> <p>Умеет:</p> <p>Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет навыками: методами анализа</p>

			процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия, лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация дисциплины

Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц/108 часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 81 час.

Цель:

Сформировать компетенции в области стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций.

Задачи:

сформировать:

- основные направления креативной составляющей, редевелопмент инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе;
- знание креативных индустрий и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения;
- способность к исследованию основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знание форм и методов создания креативных кластеров.

Для успешного изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3.1-вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор

членов команды для достижения поставленной цели, УК 3.2- организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений., полученные в результате изучения дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление сотрудниками в инновационной экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление гостевым сервисом», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», формирующих компетенции: ПК-1.1 - проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха, ПК-1.2 - осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-1.3 - обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
Сервисный	УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК - 3.1	- вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;	Знает , как вырабатывать стратегию командной работы; Умеет организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели;
		УК - 3.2	- организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.	Знает как организовать креативную и инновационную деятельность; Умеет организовать и скорректировать работу команды, в том числе на

				основе коллегиальных решений;
ПК-1 - Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК - 1.1	- проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха;	Знает сферу гостеприимства и общественного питания Умеет проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций;	
	ПК - 1.2	- осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;	Знает методы и инструменты управления деятельностью предприятия сферы гостеприимства в области креативности и инноваций; Умеет использовать инструменты управления креативной деятельностью;	
	ПК - 1.3	- обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает цели стратегического контроля деятельности предприятий; Умеет обеспечить стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства в области креативности и инноваций.	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» применяются методы активного/интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины **«Стандарты гостиничного сервиса»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекции 9 час., практические занятия 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 81 час.

Язык реализации - русский

Цель: изучение теоретических основ стандартизации и контроля качества гостиничных услуг; формирование у студентов знаний, умений и навыков работы с нормативными документами.

Задачи:

- изучение требований нормативных документов к основным видам услуг и процессов;
- оформление технической документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- анализ основных положений систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов.

Для успешного изучения у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2).

Предварительные компетенции приобретены в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление сотрудниками в инновационной экономике».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Управление гостевым сервисом», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», формирующих компетенции:

- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способность разрабатывать и внедрять системы управления качеством

услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знает основы командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели Умеет разрабатывать стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели Знает как организовать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений Умеет организовать и скорректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
Тип задачи	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-1Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха ПК-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает основы стратегического Анализа и критерии оценки результатов деятельности гостиничного предприятия Умеет проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха Знает основы менеджмента предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Умеет осуществлять управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

		<p>ПК-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает нормативно-правовую базу, обеспечивающую качество предоставления услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Разрабатывает и внедряет систему контроля качества в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов</p> <p>Знает процессы взаимодействия с соисполнителями услуг выстроенные на основе стандартов предоставления услуг и процесса обслуживания. Умеет осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу на основе стандартов предоставления услуг и процесса обслуживания.</p>
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс- стади

Аннотация дисциплины

Индустрия СПА и курортов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица/36 часов. Является факультативной дисциплиной, изучается на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практические занятия 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации русский

Цель: сформировать компетенции необходимые для обоснования стратегических решений по развитию организаций курортной сферы / СПА центров.

Задачи:

- сформировать представление об особенностях мировой индустрии СПА и курортов в историческом аспекте и современных тенденциях развития;
- сформировать понимание особенностей отечественного развития индустрии СПА как сочетания традиции мировой СПА-индустрии и основ отечественной курортологии;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания позволяющие обосновывать и применять стратегические решения по развитию индустрии СПА и курортов в современных условиях

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, на основе обучения в бакалавриате (43.03.03 Гостиничное дело)

УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ПК-5- способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, полученные в результате изучения дисциплин «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства»,

«Основы санаторно-курортной деятельности», «Индустрия гостеприимства»,

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса».

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Индустрия СПА и курортов», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1 Обосновывает выбор бизнес-концепций и методов моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие, принципы и классификации СПА. - специфику рекреационного направления в регионах мира и основные тенденции развития индустрии СПА- и курортов - Российский опыт и основные тенденции развития современного развития индустрии СПА и курортов. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания лучших зарубежных и отечественных практик позволяющие обосновывать и применять стратегические решения по развитию предприятий индустрии СПА и курортов
		ПК-5.2 На основе использования бизнес-исследования проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> как проводить -исследования в с целью обоснования стратегических решений по развитию организаций СПА индустрии. - СПА-технологии, принципы проектирования СПА-программ. и СПА-пакетов в СПА-центрах. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследование и

			обосновывать стратегические решения по развитию предприятий /СПА индустрии. - создавать СПА-пакеты и СПА-программы .
		ПК-5.3 Владеет навыками работы с большим объемом информации	знает принципы работы с большим объемом информации в индустрии СПА и курортов. умеет работать с большим объемом информации связанной с развитием индустрии СПА и курортов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

Аннотация дисциплины

Международный опыт управления отелями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является дисциплиной факультативной части, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, практических занятий 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: английский

Цель: направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

Задачи:

1. Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
2. Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
3. Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
4. Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
5. Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития (УК-5.1), выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении

профессиональных задач (УК-5.2), формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2.1), использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2.2), осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2.3), определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5.1), обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5.2), оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5.3) «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление гостевым сервисом», «Управление продажами и доходностью гостиниц» формирующих компетенции разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков (УК-2.1), осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.2), разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.1), внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.2), контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных

стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон (ОПК-3.3), осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания; определяет перспективность инноваций (ПК-2.1), организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-2.2), организует работу в условиях неопределенности и нестандартных ситуациях (ПК-2.3), владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактики гостиничного комплекса (ПК-3.1), инициирует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли (ПК-3.2), управляет ресурсами проекта (ПК-3.3), взаимодействует с заинтересованными сторонами проекта (ПК-4.1), управляет заинтересованными сторонами проекта (ПК-4.2), устанавливает и поддерживает внешние контакты полезные для бизнеса (ПК-4.3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1 Обосновывает выбор бизнес концепций и методов моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	<u>знает:</u> факторы, которые способствовали глобализации и глобальной экономике, дайте определение термину "транснациональный" применительно к гостиничной компании и укажите конкурентные

		<p>преимущества транснациональных отелей</p> <p><u>умеет:</u> описать индустрию туризма, включая экономическое воздействие туризма и географическое распределение, а также обсудите факторы, определяющие спрос на поездки.</p>
	<p>ПК-5.2 На основе использования бизнес-исследования проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий</p>	<p><u>знает:</u> типы гостиничных продуктов, обсудите типы гостей отелей и обобщите некоторые проблемы, с которыми сталкивается мировая индустрия размещения.</p> <p><u>умеет:</u> описать международную индустрию гостиничного бизнеса, объясните ее глобальное распределение и структуру, а также обобщите глобальные показатели гостиничного бизнеса.</p>
	<p>ПК-5.3 Владеет навыками работы с большим объемом информации</p>	<p><u>знает:</u> факторы, влияющие на международную экспансию отелей на рынки Европы, Северной Америки, Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона.</p> <p><u>умеет:</u> описать разделение собственности на отели и управления и</p>

		объясните его значение, а также кратко изложите двуединые стратегии роста гостиничных сетей.
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления отелями» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного: деловая игра, работа в малых группах.